



Planerad spridning och förändrad ägarbild i GarpcO.

GarpcO AB har beslutat om att genomföra en ägarspridning om ca 60 000 B-Aktier. Detta är en del i det planerade generationsskifte där grundaren Leif Garpheden med familj minskar sitt innehav av aktier i koncernen samt att familjen Hermansson avyttrar hela sitt innehav. Målsättningen är att få mellan 50 och 100 nya aktieägare i koncernen.

Inför spridningen kommer även handel att ske i bolagets A-aktier som idag inte är noterade på någon handelsplats. Säljare är familjen Garpheden och köpare är tre av de befintliga aktieägarna.

Den idag största ägaren i koncernen avseende kapital, Tibia Konsult AB, förvärvar 51 400 A-aktier och kommer efter förvärvet inneha 41,9% av kapitalet och 34,6% av rösterna. 10 000 B-aktier är planerade att säljas i spridningen till hösten.

GarpcOs VD och koncernchef Markus Strand kommer via sitt bolag Idevia AB att förvärva 24 000 A-aktier av familjen Garpheden. Tillsammans med övriga närstående kommer familjen Strand att öka sitt innehav till 13,9% av kapitalet och 20% av rösterna.

Spiltan AB ökar sitt innehav i koncernen med 25 000 A-aktier och 10 000 B-aktier och kommer att få en total andel om 5,2% av kapitalet och 10,8% av rösterna.

Spridningen är planerad till hösten och kommer att hanteras av Alternativa Aktiemarknaden som är ordinarie handelsplats för GarpcO.

Vid en fulltecknad spridning kommer familjen Garpheden att inneha 19,4% av kapitalet och 27,6% av rösterna.

Mer information kan fås av koncernchef Markus Strand på tel 0705-422530

GarpcO är noterat på Alternativa aktiemarknaden och nästa handelsperiod är 14 augusti.

FAKTA OCH KONTAKT

GarpcO AB (publ)
Antal anställda i koncernen: 207
Omsättning: 280 mkr
VD: Markus Strand
Email: markus.strand@garpcO.com
Tel: 0705- 422530
www.garpcO.com



Interiör och design

Företag inom inredning, offentlig miljö samt butiskdisplay.



Industriverktyg

Företag med produkter inom skärande och slipande verktyg.



Industrikomponenter i polymera material

Företag med tillverkning av polyuretan-, gummi- och silikonprodukter.

GarpcO har tre affärsområden som ligger förskjutna i konjunkturcykeln, så att koncernen blir stabilare och får ett starkare kassaflöde.